



GEBRUIKSTIPS

1 | STARTOPDRACHT

Zet de aanwezigen aan het werk:

Hoe denk je dat andere mensen jou zouden typeren als ze je niet kennen en op straat tegenkomen? Schrijf drie kernwoorden op en deel die met een mede deelnemer.

Herkent de ander jouw kernwoorden? Of zou hij/zij jou anders typeren?

of

Deel zelf een ervaring of verhaal over een inschatting die jij maakte van iemand die toen je de ander daadwerkelijk sprak anders en verassend was. Wat maakte dat je een verkeerde inschatting maakte? Wat deed jij of de ander in het gesprek waardoor je inschatting veranderde?

2 | INTRODUCTIE: HOKJESDENKEN EN BEELDVORMING

Geef een korte introductie over het hokjesdenken en beeldvorming en dat ieder mens dat in principe doet. Dat is op zich niet erg, omdat het ons helpt om de wereld te versimpelen. Hier kun je de whitepaper Literatuur voor gebruiken als naslagwerk.

3 | BRAINSTORM

Inventariseer met de groep welke beelden er leven rondom de doelgroep jongeren en/ of ouderen. Schrijf deze op een vel of bord. Welke invloed hebben de beelden die er leven op het dagelijkse contact met die doelgroep? Is er contact? En hoe ziet dat contact eruit?

4 | INDIVIDUELE OPDRACHT

Welk voornemen wil je maken om straks open het eerste contact met een jongere of oudere in te gaan? Schrijf twee voornemens op.



TijdVoorActie